



## Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

### Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra  
hacer obras derivadas

### Bajo las condiciones siguientes:



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**ENSAYO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL**  
**EN LOS JÓVENES DE 14 A 28 AÑOS.**

**ESTUDIANTE**  
LIZETTE ADRIANA PRIETO DIAZ  
Código 351842

**Presentado a:**  
MSc. WILSON ANDRES PAZ ORTEGA  
Docente Facultad de Economía  
Líder Trabajo de síntesis aplicada



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE  
PROYECTOS  
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS  
BOGOTÁ D.C  
2020**

**EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL EN LOS JÓVENES DE 14 A 28 AÑOS**

**RESUMEN:**

Los jóvenes hoy en día van de la mano con la tecnología y son los generadores de grandes cambios en los ámbitos laborales debido a que al joven de hoy le gusta emprender digitalmente. Pero ¿tienen un rumbo definido? Las palabras claves son: Tecnología, jóvenes y emprendimiento.

*“En Colombia, la juventud es la etapa de la vida comprendida entre los 14 y 28 años. En esta etapa la persona se encuentra en proceso de “consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía” (DANE, 2020).*

**Introducción:**

La tecnología y el emprendimiento, para un joven van de la mano debido a que son la generación que más herramientas informáticas e información poseen para emprender. El país tiene cada vez más altos índices de desempleo, los cuales los jóvenes de hoy tienen menos oportunidad por esta razón la solución que están tomando varios jóvenes es: EMPRENDER.

Existe un interés creciente en comprender el papel de las microempresas en los países en desarrollo. Primero, constituyen la gran mayoría de las empresas de los países en desarrollo. (Nakasone, 2020).

En el momento de la historia en el que nos encontramos, viviendo una pandemia que cambió el mundo, en el que las telecomunicaciones y nuevas tecnologías juegan un aspecto muy importante en el desarrollo económico social y en donde los jóvenes juegan el papel más importante por tratarse del futuro, la demanda y oferta del mercado exige cada vez más competencias, que se puedan desarrollar y que aporten en este crecimiento.

A pesar de la crisis educativa que vivimos en Colombia, por falta de oportunidades, porque el país no estaba preparado para atender una educación virtual, su infraestructura poco robusta en donde el 54% de los estudiantes no tienen acceso a un equipo de cómputo, el 26% de los jóvenes pueden desempeñarse en teletrabajo, dejando una brecha bastante amplia en deserción escolar, poca finalización de estudios primarios y de secundaria, acceso limitado a educación superior y por supuesto una alta tasa de desempleo en jóvenes.

Al joven no se le tiene en cuenta en diferentes ámbitos puesto que su inexperiencia lo hace una persona con poco entendimiento del mercado laboral y muchas veces son rechazados como, por ejemplo: en el sector bancario debe tener vida crediticia y muchos de estos jóvenes no cuentan con este requisito por esta razón deben tener un fiador o codeudor que respalde la deuda.

Pero todo esto con el tiempo ha cambiado a causa de la revolución tecnológica, donde los jóvenes son la parte fundamental de este cambio ya que vienen con el chip incorporado y se les facilita todo tipo de tecnología y programación. Pero también implica que el joven de hoy tiene características muy diferentes a los anteriores jóvenes puesto que tiene una actitud individualista

e independiente, les es difícil cumplir normas, no suelen tener proyectos a largo plazo y su prioridad es vivir el momento.

El mercado laboral para los jóvenes es extremadamente limitado según el DANE durante el trimestre de julio a septiembre de 2020 estas fueron las actividades de ocupación que más realizaron:

**Tabla 1. Participación, variación y contribución a la variación de la población ocupada joven según rama de actividad**  
**Total nacional**  
**Trimestre julio - septiembre (2020/2019)**

Rama de actividad	Participación (%)	Variación (%)	Contribución (p.p.) ^
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>	<b>-14,6</b>	<b>-14,6</b>
Alojamiento y servicios de comida	6,6	-38,3	-3,5
Comercio y reparación de vehículos	21,5	-12,6	-2,6
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	8,5	-24,8	-2,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	5,8	-26,6	-1,8
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	8,0	-20,4	-1,8
Industrias manufactureras	10,9	-11,9	-1,3
Construcción	7,1	-11,7	-0,8
Transporte y almacenamiento	6,4	-11,4	-0,7
Otras ramas*	6,7	-9,5	-0,6
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18,5	5,6	0,8

Fuente: DANE, GEIH.

*Tabla 1 Participación, variación y contribución a la variación de la población ocupada joven según rama de actividad.*

Como podemos identificar en la tabla 1 el porcentaje más alto de actividad de los jóvenes es comercio y reparación de vehículos con un 21,5 %. Esto es lo que les ofrece el mercado laboral a los jóvenes hoy en día, por esta razón los adolescentes no tienen un rumbo definido ni un enfoque profesional puesto que la oportunidad cada vez es mas limitada y los jóvenes no tienen un guía u orientador que los enfoque en lo que quieren hacer con sus vidas, la cual esto dirige a que los jóvenes tomen diferentes rumbos.

Estos son los salarios que se le ofrece a la población Joven en Colombia según el DANE



Ilustración 1 brecha salarial población ocupada joven.

En promedio las personas jóvenes ganan menos que las personas que se encuentran entre 29 y 54 años (\$390.436 menos) y los mayores de 54 años (\$152.372) esta cifra es completamente desalentadora para los jóvenes puesto que son las personas con más energía a la hora de trabajar, pero los peores pagos.

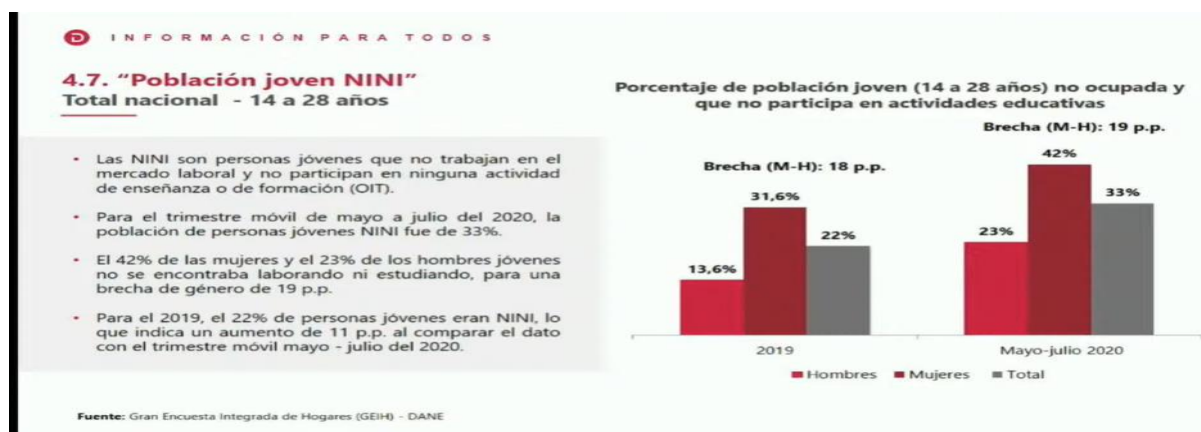


Ilustración 2 Población joven NINI.

Al revisar la siguiente grafica nos podemos dar cuenta que la población joven NINI (personas jóvenes que no trabajan ni estudian) aumento debido a la pandemia generada durante este año. Es por esto que los esfuerzos por inversión educativa en poblaciones de jóvenes deberían ser una de las estrategias de gobierno para impulsar la educación y el emprendimiento juvenil.

La digitalización y la nueva era tecnológica traen muchos desafíos, se están creando nuevas normativas en las que las empresas deben impulsar la contratación de jóvenes para darles la oportunidad de tener experiencia, con su primer empleo, favoreciendo tributariamente a las compañías que incentiven este tipo de contrataciones.

El 2020 ha sido un año de grandes cambios puesto que gran parte de la población ha perdido sus trabajos o ha muerto, la humanidad se ha tenido que adaptar a la era digital de una forma u otra, al detener el ritmo de vida que se llevaba.

A lo que conlleva la siguiente grafica donde muestra cual es la solución que están tomando los jóvenes:

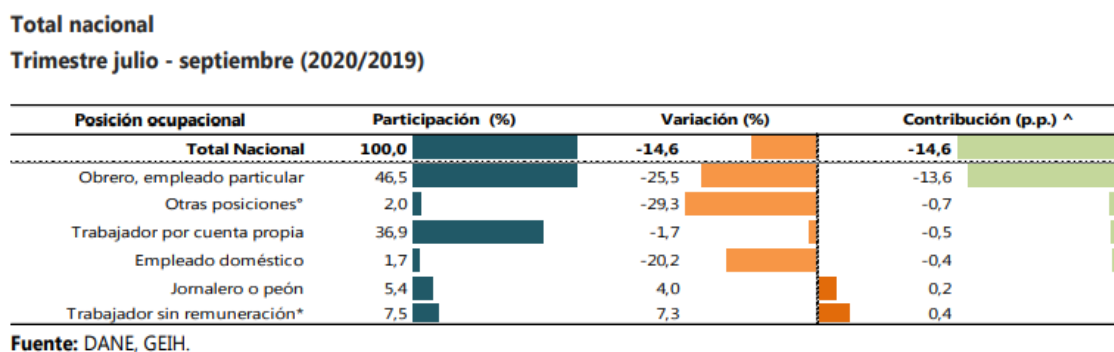


Tabla 2 Participación, variación y contribución a la población ocupada joven según posición ocupacional

En la tabla 2 nos muestra clara mente que los adolescentes están trabajando por cuenta propia con un porcentaje del 36,9%. porque las entidades bancarias, empresas cada vez crecidamente están exigiendo experiencia, títulos universitarios con especialización y las empresas están cerrando las puertas a los jóvenes por la falta de experiencia negándoles la oportunidad de adquirirla.

Con esta imagen es el claro reflejo de que posición ocupacional le están dando al joven en el mercado laboral, la cual nos muestra dos opciones la numero uno es ser un obrero la cual le limitan

las oportunidades de optar por una mejor opción y la número dos la que los adolescentes están escogiendo y es trabajar por su propia cuenta.

Por esta razón los jóvenes están emprendiendo su propio negocio a pesar de que no tienen experiencia y los limitan por su falta de recursos se están apoyando en el área de la tecnología como páginas web, micrositios, creación de marcas en redes sociales, blogs, videos de YouTube donde en estos momentos es su mejor aliado el “emprendimiento digital”.

La mejor forma de emprender para un joven es el emprendimiento digital debido a que, si tienen experiencia en el campo de la tecnología, hoy en día en la internet aparece todo lo que se necesita para la creación de un negocio. Donde ellos son sus propios jefes sin necesidad de tener a alguien que los esté mandando.

El gobierno de Colombia creó el Ministerio de las TIC “Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones” donde allí se encuentra desde el 2012 el programa APPS.COM. La iniciativa del Ministerio TIC, acompañó a más de 726 empresas y emprendimientos digitales en sus diferentes etapas de crecimiento este año. Para 2020, renueva su imagen y metodología con el objetivo de adaptarse a la evolución del ecosistema digital del país. (Ministerio de las TIC , 2019).

En APPS.COM. enseñan a los jóvenes a como crear su empresa desde cero sin un peso en el bolsillo. Para que así logren su independencia económica. Esto le ocurrió a Monica Mesa y Juan Camilo Infante la cual eran dos jóvenes que habían terminado su carrera a temprana edad, pero ninguna empresa les daba trabajo, porque no tenían experiencia, juntos ingenieros químicos, salieron de una universidad prestigiosa y con una gran deuda en el ICETEX. Duraron 2 años enviando hojas de vida la cual nunca los llamaron a entrevista, así que emprendieron un viaje como



muchileros por todo sur América, lavando platos para poder pagar su comida y seguir viajando, al llegar a Brasil conocieron un holandés que les enseñó hacer recorridos virtuales en internet, ellos aprendieron de él y vieron la necesidad en su país. Llegaron a Colombia con la idea de crear su empresa, pero no tenían ningún apoyo, solo lo que les enseñó el holandés, así que con la cámara de sus celulares comenzaron a trabajar y a tocar puertas allí llegaron a APPS.COM donde les brindaron toda la asesoría y el apoyo para poder consolidar la empresa.

Al recibir Monica y Juan Camilo todas las capacitaciones y apoyo monetario su emprendimiento digital comenzó a tomar forma y a ganar mas clientes debido a que era un producto innovador y las empresas no sabían nada de recorridos virtuales, así también ellos se volvieron los pioneros en todo el tema de recorridos virtuales, vistas 360 grados entre otros. Diversificaron su portafolio y les crearon la necesidad a sus clientes tanto que hoy en día para ver un apartamento modelo solo debes ingresar a la pagina y hacer el recorrido, facilitando así a las personas los desplazamientos.

la empresa que crearon se llama perspectiva360 <https://perspektiva360.com/> la cual fue legalmente constituida en el 2014 con una cámara de celular y un computador viejo, hoy en día tienen la más alta tecnología y su propia oficina donde atienden a los clientes.

Sus principales clientes son las constructoras como: Constructora Bolivar, Marval, ospinas, Galias Amarelo, Valor S.A, Mercedes Benz entre otros.

También han sido invitados a exponer su emprendimiento en Canadá y Japón donde han traído nuevas ideas para aplicar en Colombia.

Así como este emprendimiento hay muchos donde están implicados los jóvenes la cual requieren de orientación para poder emprender, pero la falta de información los dirige a caminos rápidos

como las redes sociales para crear sus emprendimientos, pero allí es donde fracasan por que no saben que y como vender publican mil cosas y no venden ni una sola.

Los jóvenes de esta época tienen todas las herramientas e información para poder emprender, pero están saturados de información que no saben como comenzar a plasmar sus ideas, no es miedo al fracaso lo que frena a los Jóvenes los frena es la falta de orientación y apoyo.

El gobierno ha dispuesto diferentes programas como: la Consejería Presidencial para la Juventud, Fondo emprender, Colombia Emprende, Banca de las Oportunidades, APPS.COM, Impulsa Colombia, SENA y otras entidades de gobierno. que no solo aportan recursos económicos sino asistencia técnica durante el planteamiento del emprendimiento, durante la ejecución y si el resultado es rentable, los eximen de pagar el aporte de dinero o capital semilla inicial Estos programas llevan a cabo diferentes capacitaciones las cuales le ayudan a fortalecer ciertas destrezas como: marca personal, marketing voz a voz, programación básica fundamentos de ingeniera de software, curso de introducción al financiamiento startups, curso de marketing digital. Para que el joven de hoy cree su empresa y sea un producto viable y atractivo para el consumidor, así pueden crear y diseñar fácilmente su producto sin tener ningún contratiempo puesto que todos estos cursos van alineados en la conformación de un emprendimiento la cual les va a generar ingresos y así podrán crear empresa.

Los jóvenes tienen todas las herramientas para emprender, ¿por qué los jóvenes que mas emprenden son los de universidades de elite? (Bell, 2020) Como podemos ver la mayoría de las aplicaciones colombianas son creadas por egresados de universidades como los andes. Esto nos muestra que los jóvenes de hoy deben hacer un cambio es su vida y recibir todo el conocimiento no para ser empleado sino empresarios.

## Conclusiones:

- En Colombia el nivel de desempleo cada vez va más en aumento y durante este año donde se vive una pandemia a nivel global forzó a la población a reinventarse y a los jóvenes a cambiar su modo de vida y su forma de emprender.
- El gobierno debe de orientar a los jóvenes desde los colegios a ser emprendedores y no empleados, puesto que en estos momentos son la generación con más estudios y menos oportunidades de conseguir empleo.
- El mundo cada día se va transformado de igual forma lo hacen los jóvenes que son el futuro, pero se deben orientar, capacitar, para el buen manejo de la tecnología para poder usarlo correctamente.

## Referencias

- 2013, I. 1. (4 de julio de 2013). *consejería presidencial para la juventud*. Obtenido de <http://www.colombiajoven.gov.co/colombiajoven/legislacion>
- Bell, J. G. (8 de septiembre de 2020). *Colombia Fintech*. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/estos-son-algunos-de-los-colombianos-con-mas-emprendimientos-digitales>
- DANE. (Septiembre de 2020). *DANE INFORMACIÓN PARA TODOS*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud#:~:text=Joven%3A%20seg%C3%BAn%20la%20Ley%20375,tener%20en%20cuenta%20diferentes%20aspectos>.
- Ministerio de las TIC . (31 de diciembre de 2019). <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/124863:El-emprendimiento-digital-llego-a-todos-los-departamentos-de-Colombia-en-2019>. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/124863:El-emprendimiento-digital-llego-a-todos-los-departamentos-de-Colombia-en-2019>
- Nakasone, E. &. (2020). SOAP OPERAS FOR FEMALE MICRO ENTREPRENEUR TRAINING. En I. C.-P. (Eds.), *Information Technologies and Economic Development in Latin America* (págs. 161-198). London, UK; New York, NY, USA: Anthem Press.: doi:10.2307/j.ctvt9k5v8.15.

## Tabla de ilustraciones

Tabla 1 Participación, variación y contribución a la variación de la población ocupada joven según rama de actividad.....	5
Tabla 2 Participación, variación y contribución a la población ocupada joven según posición ocupacional .....	7

**creative commons**

**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)**  
Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra)



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.